

2013-2018年中国地板蜡市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国地板蜡市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1309/M46510XGR7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国地板蜡市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。立足于地板蜡市场发展现状分析，通过对地板蜡行业环境、地板蜡产业链、地板蜡市场供需、地板蜡价格、地板蜡生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对地板蜡产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握地板蜡未来的市场发展趋势，我中心还对地板蜡行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

地板蜡是白色油性高级固体蜡，带香味，高温呈油性半固体，低温呈硬固体，能快速渗入材质的毛细孔，用高速抛光机或洗地机进行抛光处理，使地面具有很强的光泽度，较高的耐磨性及封地效果，使粗糙地面形成坚硬的保护膜，特别防滑、抗刮、耐磨，有效地防止水份、油污及其它物质侵蚀。

地板蜡的主要成分有硅油，特别防滑剂，抗静电剂，天然植物蜡。常用于实木地板、复合地板、大理石、瓷砖及硬质塑料，油漆等地面。地板蜡能够分解污垢，清除地板深层的顽固污渍和污垢，达到高效去污。房屋的木砖木地板或水泥地板上了蜡，既美观又便于打扫清洗，而且可以保护地板，使其经久耐用。由于居住条件的高档化，当前市场上地板蜡供不应求，销路甚好，可大力后产。

第一章 中国地板蜡行业发展环境

第一节 地板蜡行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第三节 政策发展环境

第四节 社会发展环境

第二章 中国地板蜡行业发展分析

第一节 中国地板蜡行业的发展概况

一、地板蜡行业对国民经济和社会发展的贡献

二、2012年中国地板蜡行业政策环境综述

第二节 2012-2013年中国地板蜡行业的发展

一、2012-2013年中国地板蜡行业的运行分析

二、2013年地板蜡行业经济运行分析

第三节 中国地板蜡行业发展存在的问题

一、我国地板蜡供需值得关注的问题

二、地板蜡行业发展亟需解决的问题

第四节 中国地板蜡行业的发展对策

第三章 中国地板蜡行业经济运行分析

第一节 2012-2013年中国地板蜡行业经济规模

第二节 2012-2013年中国地板蜡行业区域结构

第三节 2012-2013年中国地板蜡行业规模结构

第四节 2012-2013年中国地板蜡行业控股结构

第四章 中国地板蜡区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2012-2013年行业发展环境分析

二、2012-2013年行业发展现状分析

三、2012-2013年市场供需现状分析

第二节 华北地区

一、2012-2013年行业发展环境分析

二、2012-2013年行业发展现状分析

三、2012-2013年市场供需现状分析

第三节 华东地区

一、2012-2013年行业发展环境分析

二、2012-2013年行业发展现状分析

三、2012-2013年市场供需现状分析

第四节 华中地区

一、2012-2013年行业发展环境分析

二、2012-2013年行业发展现状分析

三、2012-2013年市场供需现状分析

第五节 华南地区

一、2012-2013年行业发展环境分析

二、2012-2013年行业发展现状分析

三、2012-2013年市场供需现状分析

第六节 西部地区

一、2012-2013年行业发展环境分析

二、2012-2013年行业发展现状分析

三、2012-2013年市场供需现状分析

第五章 中国地板蜡行业盈利现状

第一节 2012-2013年中国地板蜡行业整体运行指标

第二节 2012-2013年中国地板蜡行业成本分析

第三节 2012-2013年中国地板蜡行业产销运存分析

第四节 2012-2013年中国地板蜡行业整体盈利指标

第五节 2012-2013年中国地板蜡行业盈利结构分析

第六章 中国地板蜡行业重点企业分析

第一节 aa

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2012-2013年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第二节 bb

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2012-2013年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第三节 cc

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2012-2013年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第四节 dd

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2012-2013年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第五节 ee

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2012-2013年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第七章 中国地板蜡行业投资状况分析

第一节 地板蜡行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

第二节 地板蜡行业投资概述

一、2012-2013年投资规模

二、2012-2013年投资结构

第三节 地板蜡行业投资机会分析

一、地板蜡行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

第四节 地板蜡行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

三、地板蜡行业金融危机下的发展前景

第八章 中国地板蜡行业发展趋势与规划建议

第一节 中国地板蜡市场趋势预测

一、2012-2013年我国地板蜡市场趋势总结

二、2013-2018年我国地板蜡发展趋势分析

第二节 中国地板蜡市场供给趋势预测

一、2013-2018年地板蜡产品技术趋势分析

二、2013-2018年地板蜡产品进口趋势分析

三、2013-2018年地板蜡产量预测

四、2013-2018年地板蜡行业市场供给量预测

第三节 中国地板蜡市场需求趋势预测

一、2013-2018年地板蜡市场需求热点

二、2013-2018年地板蜡市场出口预测

三、2013-2018年地板蜡国内消费预测

四、2013-2018年地板蜡国内价格预测

第四节 中国地板蜡行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

第九章 中国地板蜡行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高地板蜡行业企业竞争力的建议

一、提高中国地板蜡企业核心竞争力的对策

二、地板蜡企业提升竞争力的主要方向

三、地板蜡企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高地板蜡的策略

第四节 对我国地板蜡品牌的战略思考

一、地板蜡行业实施品牌战略的意义

二、地板蜡行业企业品牌的现状分析

三、地板蜡行业企业的品牌战略

四、地板蜡行业品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1309/M46510XGR7.html>